

商南县职业教育中心

人才培养方案

专业名称： 计算机平面设计

专业代码： 710210

计算机平面设计 专业教学指导委员会 制定

2023 年 7 月 修订

计算机平面设计 专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例或“1+X”证书举例	专业（技能）方向
1	平面广告设计与制作	计算机操作员（中级） 图形图像处理（中级）	平面设计制作
2	数码照片处理	图形图像处理（中级）	数码照片处理
3	数字成像及后期处理技术	多媒体制作员（中级） 数字视频合成师（四级）	数字影音处理

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向计算机平面设计领域，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、数字影像处理等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
3. 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
4. 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
5. 具有一定的美学艺术修养。
6. 具有熟练的信息技术应用能力。

专业知识和技能

1. 具有本专业所必需的文化基础知识。
2. 掌握计算机基础知识。
3. 掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。

4. 掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识;
5. 能熟练使用 Photoshop、CorelDraw 等工具软件。
6. 能通过含义明确的视觉符号,运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物,运用计算机软件功能,把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。
7. 会进行信息的分析设计、加工整理。

专业(技能)方向(1)——平面设计与制作

1. 掌握素描、色彩、图形创意、版式设计基础知识。
2. 掌握计算机基础知识及操作、计算机彩色模式、图形图像文件格式及不同格式的特点和相互间转换的基本知识及点阵图像和矢量图形基本知识。
3. 掌握微机及常用图形图像处理设备(如扫描仪、打印机等)的使用。
4. 具备色彩运用表现及平面版式设计的能力。
5. 掌握位图图像处理软件和矢量绘图软件的操作。

专业(技能)方向(2)——数码照片处理

1. 掌握素描、色彩、图形创意基础知识以及计算机彩色模式、配色原理。
2. 掌握数码照片的基本知识。
3. 掌握基本的版式设计及创造性布局的能力。
4. 掌握 Photoshop 软件的选取及盖章工具、液化工具、调色工具、图层和蒙版工具等的使用,进行照片处理。
5. 掌握 Photoshop 软件快捷键的使用。

专业(技能)方向(3)——数字成像及后期处理技术

1. 具有理论知识的运用的音频、视频能力。
2. 具有良好认识、分析和解决问题的素质,具有一定继续教育提高的能力,适应后续教育和转岗需要的能力。
3. 具备信息分析、学习、整理、判断、应用和传达能力。
4. 具备阅读相关资料,自我拓展,学习本专业新技术、设计新方法的能力。
5. 具有独立获取新知识能力、决策能力和创新能力。
6. 掌握资讯、计划、决策、实施、检查和评价六步骤的专业学习方法。
7. 具备职业生涯规划能力。
8. 具有综合运用 PR、AE 等相关软件进行影视后期制作的能力。
9. 具有综合运用剪辑及调色相关软件进行音视频剪辑、合成及特效制作的能力。
10. 具有综合运用所学进行影视包装制作的能力。
11. 具有视频拍摄及后期制作的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术、历史,其他自然科学和人文科学类基础课,以及公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课,实训实习是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思政	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	270
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	270
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。三学年分别为为礼仪、书法、音乐	90
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	90

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	信息技术	了解信息技术基础知识；掌握计算机基本操作；培养和提高学生的信息素养，适应信息时代的要求，依照课标，围绕信息获取、表示、传输、存储和加工，发展学生的学科核心素养。	144
2	电子商务概论	了解电子商务的基本模式；能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用抖音、快手等开展网络营销。	54
3	平面设计 CorelDRAW	了解矢量图形特点及应用范围；掌握矢量软件文件及页面辅助操作方法；能绘制和编辑图形；能运用矢量软件进行文本编辑；能按需求综合运用矢	144

		量软件进行产品制作。	
4	图形图像处理 Photoshop	了解图像处理基础知识；掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；掌握图层、通道、滤镜、动作、文字的应用；会综合运用知识与软件操作技能完成产品的制作（如海报、展板）。	144
5	二维动画设计软件应用 (FLASH)	了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	144
6	多媒体技术应用	系统介绍了多媒体技术的基本概念和多媒体系统开发的基本方法。主要内容包括：多媒体技术基础知识，多媒体计算机，多媒体数据，多媒体数据压缩技术和制作技术，多媒体创作工具，以及多媒体光盘制作技术等。	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 平面设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计 CorelDRAW	了解矢量图形特点及应用范围；掌握矢量软件文件及页面辅助操作方法；能绘制和编辑图形；能运用矢量软件进行文本编辑；能按需求综合运用矢量软件进行产品制作。	144
2	色彩与构图	了解色彩和色彩构成概述、色彩的基本知识、色彩的设计理论、色彩的心理效应、色彩与生活环境的关系。其中对色彩构成的物理、生理和心理特征与应用进行了详细的分析，以培养学生的审美能力、创造能力和实践能力，为后续设计专业课程的学习奠定一个良好的基础。	36
3	办公自动化	了解办公自动化基本技术，办公自动化的基本概念和现代办公技术工具；掌握 Windows10 为主的操作系统、OFFICE 软件的操作使用方法和常用技巧；熟练运用计算机网络的常识，浏览器软件，电子邮件软件，常用下载工具及通讯工具的使用方法和基本技巧，网络 AQ 基础与系统优化，办公新应用等。	144

(2) 数码照片处理

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理 Photoshop	了解图像处理基础知识；掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；掌握图层、通道、滤镜、动作、文字的应用；会综合运用知识与软件操作技能完成产品的制作（如海报、展板）。	144

2	多媒体技术应用	系统介绍了多媒体技术的基本概念和多媒体系统开发的基本方法。主要内容包括：多媒体技术基础知识，多媒体计算机，多媒体数据，多媒体数据压缩技术和制作技术，多媒体创作工具，以及多媒体光盘制作技术等。	72
---	---------	---	----

(3) 数字成像及后期处理技术

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字影音编辑与合成 Adobe Premiere	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能	70
2	数字影音后期制作 After Effects	了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片的后期合成流程，能够独立完成一部完成的动画片创作	216
3	二维动画设计软件应用 (FLASH)	了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	144

4. 综合实训

根据学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第 5 学期。技能考证要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委（教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部相关《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学的专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习的总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试 4 周），累计假期 12 周，周

学时一般为 30 学时，顶岗实习按每周 40 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 2700-3660。课程开设顺序和周学时安排，严格按照本人才方案执行。

学生实行学分制管理，根据学科周学时数计算学期学分，每周 1 学时换算 3 学分。学分换算综合考察学生的思想品德、出勤、作业、守纪、考试成绩、社团活动、班团干部等，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动也纳入学分。学生一、二年级学生满分为 360 分，达到 216 分方能准予毕业。

公共基础课和专业课总学时按 1: 1 的比例开设，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议

课程类别	序号	课程名称	一		二		三		总学时
			1	2	3	4	5	6	
			教学 18 周	教学 18 周	教学 14 周 实习 4 周	教学 12 周 实习 6 周	教学 18 周		
公共基础课	1 思政	中国特色社会主义	2						36
		心理健康与职业生涯		2					36
		哲学与人生			2				36
		职业道德与法治				2			36
		拓展模块					2		36
	2	历史	2	2			1		90
	3	语文	3	3	3	3	3		270
	4	数学	2	2	2	2	2		180
	5	英语	2	2	2	2	2		180
	6	信息技术	2	2	2	2			144
	7	体育与健康	3	3	3	3	3		270
	8	公共艺术	1	1	1	1	1		90
		合计	17	17	15	15	14		1404
	1	美术（色彩与构图）	1	1					36
	2	办公自动化	4	4					144
	3	平面图像处理（Photoshop）	4	4					144
	4	动画设计（flash）	4	4					144
	5	数字影音编辑与合成（Premiere）			6	6			216
	6	平面设计 CorelDRAW			3	3	3		162
	7	数字影音后期特效（After Effect）			6	6	6		324

	8	电子商务概论					3		54
	9	多媒体技术应用					4		72
	合计		13	13	15	15	16	0	1296
总计			30	30	30	30	30	30	3240
选修课	1	思政选修课	0.5	0.5	0.5	0.5			36
	2	社团活动	2	2	2	2			144
	3	技能训练	2	2	2	2			144
合计			4.5	4.5	4.5	4.5	0	0	324

说明：

(1) “数字”表示相应课程每周开设节数，每周共 30 节课，文化基础课与专业课按 1: 1 的开设。

(2) 公共艺术课每周 1 节，三学年的课程顺次为音乐、美术、礼仪。

(3) 本表不含军训、社会实践、入学教育、顶岗实习、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

(4) 每周安排班会 1 节、安全课 1 节、劳动教育 1 节，由班主任组织实施。

八、实施保障

(一)、师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任教师的学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师的比例应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师，所聘人员应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，具有丰富的从业经验和管理经验。

附表：专业课师资一览表

序号	姓名	学历	职称	职业资格
1	赵雪涛	本科	高级讲师	双师型
2	贺枫	本科	讲师	双师型
3	彭峰	本科	讲师	双师型
4	赵博	本科	行业技能人才	双师型
5	朱海萍	本科	讲师	双师型
6	高亚丽	本科	讲师	双师型
5	范燕	本科	讲师	双师型
8	薛芝玲	本科	讲师	双师型
9	胡淑芹	本科	讲师	双师型
10	刘芳	本科	讲师	双师型

11	朱天成	本科	讲师	双师型
12	米静	本科	讲师	双师型
13	汤芑	本科	助理讲师	双师型
14	金志城	本科	助理讲师	双师型

（二）、教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1、校内实训实习室

(1) 理论课教室与其他专业理论课教室一致，至少要配备一套多媒体教学设备，满足正常的教学需要。

(2) 校内实训室及配置电脑数量见下表。

设备名称	电脑数量	单价	总值
平面图像处理（Photoshop）实训室	30	4500	135000 元
信息技术基础实训室 计算机中英文文字录入	30	4000 元	120000 元
CorelDRAW 二维动画实训室	30	4500 元	135000 元
影视后期制作实训室 平面设计创意与制作	30	5200 元	156000 元
云机房 A	52	5000 元	260000 元
云机房 B	48	5000 元	240000 元

2、校外实训基地

(1) 一、二年级短期实习分组安排在校办的爱迪尔广告公司，学生不交实习费用，公司不发实习工资，学生食宿均在校内。

(2) 三年级的顶岗实习，由校企合作处联系，安排到县内几家大型的广告公司，具体时间、费用、带队组织，以顶岗实习合同为准。

（三）教学资源

学校规范、合理使用课程教学资源，必修课程中的课程教材原则上选用“国规”和“省编”课改教材。充分利用本专业建设的目的和要求，在专业限选模块中适当开发、选用校本教材。

按照校内课程资源共建共享原则，依据专业教学标准和岗位标准，逐步建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育 MOOC（慕课）。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

本专业要以“校企合作、工学结合、顶岗实习”为办学基本模式。积极开展校内生产实训和校外顶岗实习，采用“做中学，学中做”情景化教学模式。

建立有行业、企业参与的专业教学指导委员会，专业教学指导委员会参与专业建设的全过程，与专业负责人、专业教师共同制订专业人才培养方案、确定人才培养规格、进行课程设置、为实训室建设提供建设性意见、共同实施教学方法和手段的变革；努力实现“专业对接产业、课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程、毕业证对接职业资格证书、职业教育对接终身学习”的五个对接。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意邀请企业专家参与考核工作，共同制订考核内容和考核标准，重视学生综合职业能力的考核与评价。教学评价采用学生自评与互评、教师评价和企业专家评价相结合，过程性评价与终结性评价相结合的评价体系。教学评价包括对专业知识、专业技能和关键能力三个方面的评价，权重可自行设计，各专项评价所采用的考核方式分别为专业知识的评价主要采取笔试的形式进行考核；专业技能的评价主要采取实际操作的形式进行考核，以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容（可以单人完成任务的方式考核或小组合作完成任务的方式进行考核）；关键能力的评价主要以学生平时的综合表现进行考核，涉及情感、态度、意识、习惯、方法、合作和创新等，涵盖出勤及仪容仪表、学习态度、计划可行性、工作态度与习惯、发现问题的敏锐性、处理问题的及时、沟通能力和合作精神等方面的考核。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制订本专业教学计划，配备师资、教材、教学资料和实训资源，制订校内实训课程管理规定，贯彻落实教育部、财政部颁发的《中等职业学校学生实习管理办法》。加强教学过程性质量监控和考核评价，依据专业核心课的标准评价教学水平。

九、毕业要求

根据本专业的培养目标和培养规格，学生达到以下条件准予毕业。

- 1、一、二年级的学分达到 216 分以上。
- 2、综合思想评定合格以上。
- 3、参加顶岗实习 3 个月以上。
- 4、获得 计算机平面设计 专业相关职业资格证书 1 个以上。

2023 年 7 月