

山阳县职业教育中心 计算机平面设计专业人才培养方案

2022 年 6 月修订

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机平面设计：710210

二、入学要求

义务教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年。

四、职业面向

序号	专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或行业企业标准和证书	接续学习专业
1	电子与信息 71 计算机 7102	计算机平面设计	平面设计师、UI 设计师、网页设计师、多媒体设计师、包装设计、广告设计师、品牌设计师、插画师	面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等岗位（群）。	1+X 界面设计（初级） 数字影像处理	高职专科： 视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术 高职本科： 视觉传达设计、数字影像设计 普通本科： 视觉传达设计、影视摄影与制作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平

面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神 and 信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）学习意识

对专业领域充满浓厚的兴趣，主动钻研，能够经常与同行同事、行业优秀设计师沟通、学习；能够通过网络、图书及时更新自己的专业理念、扩充视野，关注并学习新的技术与方法。

（2）职业道德

遵守秩序，能够自觉遵守企业的规章制度，遵守相关法律法规；道德健康，未经允许不拷贝公司和客户的资料；心灵健康，能保守客户和公司设计开发的相关秘密。

（3）合作意识

和谐互助，具有积极协助同事完成设计任务的意识；积极向上，能够按照承诺完成和完善自己的设计制作任务；能够配合设计师确定自己的设计方向完成设计和制作任务。

（4）质量意识

能够将顾客的利益放在首位；能够及时准确提供设计小样或效果图；能够根据客户和主管的要求进行设计修改；具有对设计或制作

效果负责的意识。

（5）服务意识

有修养，能与客户和主管及时沟通设计要求和设计进展状况；自主学习，能及时收集相关信息，分析设计起到的作用；能及时为客户提供技术支持；能按时完成向单位或客户承诺的任务。

2. 专业技能

- （1）具备绘制草图表达设计思想的能力；
- （2）具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力；
- （3）具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；
- （4）具备图文排版的能力；
- （5）具备平面设计的能力；
- （6）具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力；
- （7）具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）课程设计方案

课程类型	课程名称	课程性质	教学方法	考核方法	对应岗位类别或技术领域
公共基础课程	中国特色社会主义	必修	情景教学	理论考试	面向专业化设计服务人员等职业，计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等岗位（群）。
	心理健康与职业生涯	必修			
	哲学与人生	必修			
	职业道德与法治	必修			
	历史	必修			
	语文	必修			
	数学	必修			
	英语	必修			
	信息技术	必修	任务驱动	操作考核	
	体育与健康	必修	情景教学	理论考试	

	物理	选修			
	艺术（音乐）	必修			
	艺术（美术）	必修			
	劳动教育	必修			
专业 （技 能） 课程	常用工具软件	必修	理实一体化	操作考核	
	WPS 办公应用（初级）	必修	任务驱动	理论考试	
	色彩构成	必修			
	平面构成	必修			
	界面设计	选修			
	图形图像处理（PS）	必修	项目教学 任务驱动	操作考核	
	图形图像处理（CD）	必修			
	图形图像处理（AI）	选修			
	网页设计与美工（DW）	必修			
	平面设计创意与制作	必修			
	影视后期制作（PR）	选修			
	影视特效制作（AE）	选修			
	版式设计	必修			
	计 算 机 应 用 基 础 （Windows 10+Office 2016）	必修			

教学方法主要有：任务驱动、案例教学、讲练结合、情景教学；
考核方法主要有操作考核、理论考试、以证代考等。

（二）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	90
6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	270
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180

9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	198
11	物理	依据《中等职业学校物理课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	90
12	艺术（音乐）	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
13	艺术（美术）	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18
14	劳动教育	依据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	90

1. 思想政治

本课程共 8 学分，基础模块四部分内容按顺序依次开设，安排在一二年级的四个学期，每个学期按照 20 周、36 学时进行教学安排，每周 2 学时，总学时为 144 学时。

课程目标：

通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。

（1）具有政治认同素养的学生，应能够：初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特

色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

（2）具有职业精神素养的学生，应能够：正确认识劳动在人类社会发展中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。

（3）具有法治意识素养的学生，应能够：了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。

（4）具有健全人格素养的学生，应能够：具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够

正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。

（5）具有公共参与素养的学生，应能够：正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。

课程内容：

思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，是必修课程的拓展和补充。选修课程除对学生进行时事政策教育外，还应根据国家形势发展、区域经济和行业发展状况，结合学校德育工作，学生社会实践、专业学习、顶岗实习，进行法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，文明礼仪教育，就业创业创新教育，廉洁教育，艾滋病预防教育，毒品预防教育等。

（1）中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（2）心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

（3）哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

教学要求：

本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。要坚持正确育人导向、强化价值引领；要准确理解学科核心素养、科学制定教学目标；要围绕议题设计活动、注重探讨式和体验性学习；要加强社会实践活动、打造培育学科核心素养的社会大课堂；合理运用现代信息技术，提高教学效率。

（1）中国特色社会主义

本课程共 2 学分，课内学时 36 学时，开设 1 学期。

通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

（2）心理健康与职业生涯

本课程共 2 学分，课内学时 36 学时，开设 1 学期。

通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

（3）哲学与人生

本课程共 2 学分，课内学时 36 学时，开设 1 学期。

通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

（4）职业道德与法治

本课程共 2 学分，课内学时 36 学时，开设 1 学期。

通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权

和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展的需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法守法守法用法的好公民。

2. 历史

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 2 学期。

课程目标：

中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。

（1）了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。

（2）知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。

（3）知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。

（4）能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一

史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。

（5）树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，

理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要内容：

中等职业学校历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”，教学时数为 72 学时。基础模块 I “中国历史”内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。本模块共有 15 个学习专题，分别是史前时期与先秦历史、秦汉时期统一多民族国家的建立与巩

固、三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融、隋唐时期大一统国家的繁荣与开放、宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展、明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机、晚清时期的内忧外患与救亡图存、辛亥革命与民国初年的社会、中国共产党成立与新民主主义革命的兴起、中华民族的抗日战争、人民解放战争、中华人民共和国的成立和向社会主义过渡、社会主义建设道路的探索、改革开放新时期与中国特色社会主义进入新时代、精湛的传统工艺。基础模块Ⅱ“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。本模块共有 11 个学习专题，分别是多样的文明古国、中古时期的区域文明、资本主义的兴起与全球联系的建立、改变世界面貌的工业革命、马克思主义的诞生与传播、资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动、第一次世界大战和俄国十月革命、苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机、第二次世界大战、两极格局下的世界、冷战结束后的世界。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程，建议教学时数为 18 学时。

教学要求：

（1）基于历史学科核心素养设计教学

教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方

面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。

（2）倡导多元化的教学方式

教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

（3）注重历史学习与学生职业发展的融合

教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。

（4）加强现代信息技术在历史教学中的应用

教师应在历史教学中有效运用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习、模拟学习、微课学习，促进学生的深度学习。教师可通过现代信息技术，实时、动态监测与评价学生的学习过程与结果，给学生提供及时和针对性的指导。

3. 语文

本课程共 15 学分，课内学时 270 学时，开设 5 学期。

课程目标：

学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与

几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。培养学生对语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价等能力，传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化等，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

主要内容：

本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。基础模块内容由 8 个专题构成，分别为语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流；职业模块内容由 4 个专题构成，分别为劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作和科普作品选读；拓展模块内容由 3 个专题构成，分别为思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读。

教学要求：

语文课程是学习正确理解和运用祖国语言文字的综合性、实践性课程。工具性与人文性的统一是语文课程的基本特点。语文课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累

言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。基础模块、职业模块和拓展模块，均从阅读与欣赏、表达与交流两个方面提出教学内容和教学要求，通过语文实践活动提高学生综合运用语文的能力。

4. 数学

本课程共 10 学分，课内学时 180 学时，开设 5 学期。

课程目标：

中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数

学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

主要内容：

中等职业学校数学课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。

教学要求：

中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

5. 英语

本课程共 10 学分，课内学时 180 学时，开设 5 学期。

课程目标：

中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素

养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。

培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容：

英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。英语课程基础模块的教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成；职业模块依据与职业领域相关的通用职场能力设立 8 个主题，分别为求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划；拓展模块学时不作统一规定，是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，是对课程在深度和广度上进行的拓展，可在完成基础模块后开设，供不同水平、不同兴趣和不同需求的学生选修。

教学要求：

中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价

价值观。在教学过程中坚持立德树人，发挥英语课程育人功能，开展活动导向教学、落实学科核心素养，尊重差异，促进学生的发展，突出职业教育特点，重视实践应用，运用信息技术，促进教与学方式的转变。

6. 信息技术

本课程共 8 学分，课内学时 144 学时，开设 4 学期。

课程目标：

在义务教育相关课程的基础上，使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要内容：

信息技术课程分为基础模块和拓展模块，基础模块旨在引导学生了解信息技术发展趋势、应用领域，关注信息技术对社会形态和个人行为方式带来的影响，了解信息社会相关的文化、道德和法律常识，树立正确的价值观，履行信息社会责任；理解信息系统的工作机制，掌握常见信息技术的应用，如网络应用、图文编辑、数据处理、程序

设计、信息安全、人工智能等。拓展模块旨在培养学生对计算机与移动终端的维护、网络搭建、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等，提高学生的信息综合处理能力。

教学要求：

信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

7. 物理

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 2 学期。

课程目标：

中等职业教育物理课程的总目标是：使学生在九年制义务教育物理课程的基础上，进一步提高作为技能人才所必须具备的物理素养，以满足未来职业岗位和个人发展的需要。具体目标如下：

（1）在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习和掌握本课程的基础知识，了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，了解物理的基本观点和思想方法，使学生学习并掌握职业岗位和生活中所必要的物理基础知识。

（2）培养和提高学生的观察能力、实验能力、思维能力、空间想象能力、分析和解决问题的能力、自我发展和获取知识的能力。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能。

（3）对学生进行科学思想、科学精神、科学方法和科学态度的教育，提高学生的科学素养。结合教学内容，对学生进行辩证唯物主义和爱国主义教育，激发和培养学生的创新意识与创新精神。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

（4）为学生相关专业课程学习与综合职业能力培养服务；为学生职业生涯发展和终身学习服务；为学生学习现代科学技术，从事社会主义建设工作打下必要的基础。

主要内容：

本课程采用模块化设计方式，由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块是本课程的基础性内容和应达到的基本要求，主要包括物理基础知识和基本技能；因为计算机平面设计专业属于电子信息类，职业模块选修内容为对应的电子信息类。该模块是使学生在学习基础模块的基础上，根据专业学习的需要和行业的需求，有重点、有选择地进一步学习相关物理知识，培养相关技能。计算机平面设计专业可根据具体情况选择相应或相近类别模块中的全部或部分内容安排教学；在基础模块和职业模块中，均设置了一些与生产、生活实际密切相关的实践活动，体现物理课程贴近生活、为专业学习奠定基础的理念；拓展模块是满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内

容，该模块是基础模块、职业模块的进一步拓展和延伸。拓展模块的教学时数不做统一规定，建议学时供参考。

教学要求：

本课程教学内容由基础模块、职业模块、拓展模块构成，教师应根据本教学大纲的教学目标，结合教学的实际情况，灵活地、创造性地选择教学模式、教学方法。可采用讲授、演示、实验、讨论、参观、制作等形式开展教学。对基础模块中的“项目三 热现象及应用”、“项目六 光现象及应用”和“项目七 核能及应用”三个项目，建议采用案例教学法。对职业模块教学容的选择应紧贴计算机专业教学需求，重点选择与计算机专业联系最密切、应用最广泛的教学容。如果需要，也可以自行补充教学容。教学过程中应重视实践活动，突出职业能力培养。教学大纲和本课程标准中所设计的实践活动，供教师参考，教师还可以根据专业需求、职业能力培养的需要，自行设计实践活动容，对课程教学目标与教学要求进一步细化，形成不同层次的具体教学目标，按照分层教学的要求，实施分层、分类的考核与评价。

8. 体育与健康

本课程共 11 学分，课内学时 198 学时，开设 6 学期。

课程目标：

中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务。通过学习本课程，学生能够喜爱体育运动，积极参与体育运动；学会科学的身体锻炼方法，增强体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发

扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。使学生在运动能力、健康行为和体育品德三方面获得全面发展。

主要内容：

中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。总学时不低于 144 学时。基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育 2 个子模块，教学时数各 18 学时，总 36 学时。体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动 7 个运动技能系列。

健康教育包括健康的基本知识与技能，膳食营养和食品安全，常见传染性和非传染性疾病的预防与控制，安全运动和安全避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，以及提高心理健康水平和社会适应能力等方面的内容。

教学要求：

中等职业学校体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教育规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学

方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，遵循体育教学规律，培养学生体育素养，把握课程结构，注重教学的整体设计，强化职业教育特色，提高实践的针对性，倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。

9. 公共艺术

通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

（1）音乐

本课程共 1 学分，课内学时 18 学时，开设 1 学期。

课程目标：

培养学生乐理、视唱练耳、声乐、欣赏的基础知识与技能。使学生掌握五线谱乐理的基本知识，使学生达到音准、节奏准确；培养音乐的听觉，积累音乐语言，并重视音乐注意力与记忆的训练。

主要内容：

本课程的教学内容主要在基础模块是所有学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，教学时数为 18 学时。与九年义务教育相衔接，将有利于提高学生艺术鉴赏能力、培养学生创新能力和合作精神，且学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐作为主要内容。

教学要求：

音乐教学应通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解；组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，通过学习观摩、比较分析、感受体验、创作表现，熟悉不同艺术类型，学会欣赏、理解形式美与内涵美的统一，提高审美能力。要引导学生尊重不同的审美价值取向，发掘学生表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力和创造力，提高分析、评价和判断能力。

（2）美术

本课程共 1 学分，课内学时 18 学时，开设 1 学期。

课程目标：

培养学生的动手能力、审美能力、教学所具备的画图及课程设置能力，培养具有一定美术专长及审美能力，运用最简单的造型方法、最简单的色彩和最简略的形式表现物象特征，促进学生对美的感受力、理解力和表现力。

主要内容：

本课程的教学内容主要在基础模块是所有学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，教学时数为 18 学时。与九年义务教育相

衔接，将有利于提高学生艺术鉴赏能力、培养学生创新能力和合作精神，且学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的美术作为主要内容。

教学要求：

美术教学应通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。要重点选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。

公共艺术课教学过程中要注意：组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动；要引导学生尊重不同的审美价值取向，发掘学生表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力和创造力，提高分析、评价和判断能力；要注重情感体验，使学生积累审美经验，掌握审美方法，提高审美能力；通过独立思考、合作学习、讨论分享等多种形式，培育学生良好的人际沟通能力与团队合作精神；要注重结合学生生活经验和专业学习，开展实践创作活动；要注重结合不同学生个性和专业特点加强学习指导与课外辅导，拓展学习领域，提高学生人文素养与职业素质；要注重课程之间的拓展和延伸，有机整合文化艺术资源，精心选择教学内容和设计教学过程。

10. 劳动教育

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 5 学期。

课程目标：

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。

主要内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳

动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

教学要求：重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

（三）专业（技能）课程

序号	类别	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	专业 核心 课程	常用工具软件	详见该课程教学标准	5
2		WPS 办公应用（初级）	详见该课程教学标准	5
3		色彩构成	详见该课程教学标准	6
4		平面构成	详见该课程教学标准	6
5		网页设计与美工	详见该课程教学标准	5
6		图形图像处理（PS）	详见该课程教学标准	7
7		图形图像处理（CD）	详见该课程教学标准	6
8		平面设计创意与制作	详见该课程教学标准	6
9	专业 技能 课程	图形图像处理（AI）	详见该课程教学标准	5
10		界面设计	详见该课程教学标准	6
11		影视后期制作（PR）	详见该课程教学标准	5
12		影视特效制作（AE）	详见该课程教学标准	5
13		版式设计	详见该课程教学标准	5
14		计算机应用基础（Windows 10+Office 2016）	详见该课程教学标准	6

1. 常用工具软件

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 1 学期。

课程目标：

通过本课程的学习与实践，学生能够掌握常用工具软件的基本概念、熟练掌握各类工具软件的基本使用方法，具备在实际工作环境中解决各类计算机软件问题的初步能力，也为未来的计算机软件开发工作打下基础。

主要内容：

本课程采用项目教学，分别是安装与卸载工具的运用、文件处理工具的运用、安装防护工具的运用、文件阅读工具的运用、网络应用工具的运用、图片处理工具的运用、多媒体制作和编辑工具的运用、手机管理工具的运用和云工具的使用等项目。

教学要求：

(1) 《常用工具软件》课程的理论与实践并重，对于实践性操作强的教学内容，通过“案例引导、任务驱动”，可以先向学生布置工作任务，由学生在完成工作任务的过程中发现问题，通过将每个工作任务中要解决问题的不断延伸和拓展，在前、后知识点之间建立起联系，实现知识点的有效过渡和深化，巩固和加深学生从应用角度对知识的理解，帮助学生提高分析、解决问题的能力，提升学生综合职业能力。

(2) 充分运用多媒体教学手段直观演示教学内容，同时通过实验实训、把学生引向实践。通过组织小课题，拓宽思维空间，激发成

就动机，使学生能主动地学习。运用小组学习、讨论、交流经验等方式深化学习内容。

（3）要注重技能训练及重点环节的教学设计。每次活动应使学生上一个阶梯，技能训练既要有连续性又要有层次性。

2. WPS 办公应用（初级）

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 1 学期。

课程目标：

主要面向各类企事业单位专职文员或其他专业技术岗位对基本办公技能的需求，选取文字文档编辑、演示文稿制作、电子表格管理以及 PDF 应用等方面的基础知识和技能，以案例的方式进行循序渐进的讲解。

主要内容：

本课程为 1+X 职业技能等级证书系列教材，根据《WPS 办公应用职业技能等级标准》（下称《等级标准》）中的 WPS 办公应用职业技能等级要求（初级）编写。本课程以 WPS Office 2019 软件为平台，详细介绍 WPS Office2019 办公软件及应用，包括 WPS 文字、WPS 演示、WPS 表格和 WPS PDF 等多个组件，内容主要包含文字文档编辑、演示文稿制作、电子表格管理以及 PDF 应用所涉及的技能知识点和相关的实例操作。

教学要求：

根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、启发引导等教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，提高教学效果。主要采用任务

驱动教学方法、项目教学法等。课程组结合学生实际情况，积极在课堂上组织学生构建兴趣驱动型实践教学模式，激发学生的实践兴趣，启发学生主动实践，从而提高他们的主动实践能力。

3. 色彩构成

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

(1) 知识目标：

了解色彩构成的概念与意义；

掌握色彩构成的基本要素；

掌握色彩构成的分类；

掌握色彩构成的物理原理、生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；

掌握色彩构成的原理、构思方法与表现技法。

(2) 能力目标：

具有基本色彩辨识能力；

具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力；

具有审美和解读美的能力；

具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。

(3) 素质目标：

具有分析问题、解决问题的能力；

具有沟通能力及团队协作精神

培养学生良好的市场分析的能力；

具有勇于创新、敬业乐业的工作作风；

培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；

拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力；

主要内容：

色彩构成是平面设计专业核心课程。本课程的任务是：培养学生的色彩感知和运用的能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。主要包括色彩的物理理论与色彩的分类和特性、色彩的构成、色彩与心理、色彩构成在设计中的运用等内容。

教学要求：

本课程建议采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式，教学重点在能力培养上，将理论知识转化为动手实践能力，在实践中提高学生的审美意识和创造美的能力。学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步。在教学实施过程中可以将课堂延伸到课外，教师指导学生去发现生活中的色彩构成实例，不仅可以帮助学生理解概念，发现变化规律，而且可以提高学生自主学习的能力，从而达到能够灵活运用色彩构成知识的目标。

4. 平面构成

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业基础必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握平面构成的概念，构成的基本原则、方法。能够利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。能够利用构成形式美带来的视觉与心理效应，得到最佳效果的表现手段。掌握视觉系统的构成美学观念以及在设计中的意义及应用，培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。

主要内容：平面构成是平面设计专业核心课程。本课程的任务是：培养学生的构图和运用的能力，主要从平面构成的起源与发展、概念及平面构成的材料和工具开始，着重学习平面构成的基本形态如点线面的形态特征；平面构成的形式美法则如变化与统一、对称与均衡、节奏与韵律、对比与调和、比例与分割等；平面构成的骨骼；平面构成的形式及其重复、近似、渐变、发射、特异、对比等构成的应用，最后学习一些国内外名家的平面构成作品赏析。

教学要求：针对平面构成这一专业基础课程，我们需要拥有专业美术功底教师，在教师基础造型能力中尤其突出设计能力，有很强的平面构成能力，能够从事复杂的平面构成教学活动，并能够引导学生强化平面构成能力，提高学生对于平面构成的理解能力和运用能力，提高视觉审美能力和丰富的抽象思维能力以及空间想象力，为进一步学习设计类专业课打下坚实的基础。

5. 界面设计

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

通过本课程学习,学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径,其合理性与美观性直接影响用户的评价,从而促使学生提高界面的设计技能,通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计,并掌握相关的设计软件的操作,独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作,以适应社会对本职业能力的要求。

主要内容:

本课程为界面设计 1+X 证书(初级)制度系列课程之一,结合《界面设计职业技能等级标准》(以下称《等级标准》)中的界面设计职业技能等级要求(初级),使学生在鲜活案例和实战项目中掌握平面构成、色彩基础、版式设计、图形设计、软件基础、开发流程、设计规范、交互设计、视觉基础、设计交付等知识与技能。

教学要求:

采用基础理论知识结合企业实际项目的形式,以任务驱动方式推进,以腾讯出品的设计项目为原型搭建内容架构,通过“腾讯在线教育 2020 年年会创意设计”“TDW 腾讯设计周平面设计”和“腾讯企鹅辅导 App 界面设计”3 个项目的实施,将教学内容与《等级标准》中的知识点高度融合,结构清晰、理实结合,围绕核心考点加强备考训练,顺利达成考证要求。

6. 图形图像处理 (Photoshop)

本课程共 7 学分,课内学时 126 学时,开设 1 学期。

课程目标:

本课程的教学,旨在熟悉行业标准,提高学生在不同行业熟练运

用 Photoshop 进行产品设计和制作的能力，使作品完全符合行业要求。通过本课程的有关平面、色彩及图像等理论知识的学习和综合实践训练，培养学生在图形图像处理方面的应用技能，使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用，并能利用相关平面设计软件按照行业标准和要求解决实际问题，同时，培养学生艺术创意、平面制作、设计技巧等综合应用能力。经过本课程的学习，要求学生毕业就能够直接进入婚纱影楼、图文制作、广告设计、建筑美工、网络美工、CG 绘画六个行业不同岗位胜任工作。

通过本课程的学习，学生应能够掌握对平面设计基础知识、色彩构成基础知识、图形图像的知识有进一步的认识和提升，能够掌握 Photoshop 在六大行业不同岗位不同工种的行业标准，能够按照岗位要求熟练进行实际操作，顺利完成岗位对接，使学生一毕业就能直接上岗。

主要内容：

本课程按照行业模块的不同岗位要求进行知识学习和技能训练，使学生快速掌握不同行业的不同工种的图形设计制作技巧。除平面基础篇外，涉及到了六个行业的不同岗位需求，具体为：图像处理篇，主要介绍婚纱影楼行业中形象设计、后期处理及特效设计等岗位的具体操作及要掌握的知识；图文制作篇，主要介绍图文制作部中 Logo、卡片、折页等产品的设计制作方法及要掌握的知识；广告设计篇，主要介绍广告行业中海报、POP 招贴、展板及易拉宝等作品的制作过程及要掌握的知识；建筑美工篇，主要介绍建筑行业中室内效果图处理、

室外效果图设计、制作材质及更换材质的具体操作方法及要掌握的知识；网页美工篇，主要介绍网络行业中网站首页的设计、网站主页的设计制作、banner 横幅广告的和网络按钮等的具体操作方法及要掌握的知识；数字绘画篇，主要介绍在 CG 行业中动漫 Q 人物设计、动漫场景设计、卡通原画和小动画的制作方法及要掌握的知识。

教学要求：

本课程在教学中要积极改进教学方法，按照学生学习的规律和特点，从学生实际出发，以学生为主体，充分调动学生学习的主动性、积极性。在讲课中加大实践环节，加大技能训练，采用项目教学任务驱动方法，通过项目分析，任务分解来讲解相关行业标准 and 设计制作技巧，力求将教学内容融会贯通。由于本课程的教学是使用电脑完成操作，实际应用也是电脑，所以设计制作的过程本身也是实践训练的过程。教师应该在教学和生活中不断的启发和引导学生，让学生有机会更多的接触行业的优秀作品；也要鼓励学生仔细观察周围的事物，经常主动的了解行业的发展，关注本行业的各种新事物。

7. 图形图像处理（CorelDRAW）

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

本课程主要是通过课程的学习，使学生在基础学习和该软件的应用的基础上，了解并掌握 CorelDRAW 图形设计基础的设计处理方法 CorelDRAW 文字排版设计技巧 CorelDRAW 复杂图形的绘制质感的表现。通过教师讲解、引导和学生练习，使学生具备由浅入深，掌握调

整节点、操作图层、组织和排序、应用和管理色彩、调节特效、处理位图、运用滤镜以及打印输出等内容。把所学到的软件功能运用到实践中，从不同的应用方向和技术角度，巩固前面所学，做到融合贯通。通过课程学习培养学生刻苦钻研勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

主要内容：

本课程共设计了十个项目。项目 1 至项目 8 都是按照知识导入、任务描述、任务步骤的思路辅以若干个具体且生动活泼的实例进行，在操作过程中让学生掌握所需要的知识点。最后每个项目再通过“自我测评”巩固所学知识，其中还包含操作题以及操作提示。项目 9 和项目 10 进行知识综合练习，目的在于检测所学知识的综合应用能力，全面提升学生的创新、创造能力，为学生今后的发展奠定良好的基础。那么在教学中，将课程的能力目标转换成典型的工作任务来确定课程学习项目，开展教学活动。

教学要求：

（1）从实际开始讲解，借助图片、课件等展示直观 CorelDRAW 的应用领域，强化学生对 CorelDRAW 功能的认识，切忌空谈理论，强化学生的第一印象。

（2）通过 CorelDRAW 绘制的一些案例作品欣赏，以便提高对软件的理解和学习兴趣。

（3）鼓励学生动手操作，以强化学生的亲身体验，养成良好的

启动和退出软件的习惯。

（4）教师讲课和学生动手创作为主，教师指导，学生结合查阅资料，读书、考察分析作品，创意草图，完成自主性的创造性作品，学生作品评议并全部展出，在考试上完成课堂教学的基本原理把握和设计思维训练内容设计，综合权重给出最终成绩。

8. 图形图像处理（Illustrator）

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 1 学期。

课程目标：

课程以工作过程为导向，工学结合，强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。

主要内容：

本课程以岗位工作过程来确定学习任务和目标，综合提升学生的专业能力、过程能力和职位差异能力，以具体的工作任务引领教学内容。系统地介绍了 Illustrator 软件的基本操作技能、绘图填色、钢笔与路径、图形的运算、渐变网格与混合、图层与蒙版、画笔与符号、文本工具与封套扭曲、效果菜单和透视网格工具、综合技法应用实例等内容。

教学要求：

本课程所有学时在专业实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。每学完一个案例都进行核心技能实训，此时学生是在校内课堂中完成（非真实工作环境，称为“假做”）教师精心设计的涵盖核心技能的实训题（非真实工作任务，称为“假题”）进行“假题假做”。通过学习使学生了解该软件的操作方法和基本技巧；掌握能够掌握基本绘画规律及该软件在广告设计、包装设计等领域的应用；能运用美术表现技巧来完成主题创意画稿的创作；会进行与行业相关的效果图设计、制作与后期输出等。

9. 网页设计与美工

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 1 学期。

课程目标：

以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网页设计中网页界面构成、网页色彩搭配技巧与原则、网页创意与规划设计、网页版式设计原则与应用等多个方面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页设计的理解，不断提高学生的艺术修养和基本技能的水平。

主要内容：

全书共分为 5 章，主要学习网页设计中界面构成、色彩搭配、字体设计、网页排版与布局、网页整体创意规划与设计、网页动画设计等多个方面的理论知识并结合实例进行设计等。本书在使用过程中，建议课堂教学相对集中课时对网页设计中的“网页界面构成的内容”、“色彩搭配”、“字体设计”、“排版与布局”、“网页规划设计”、

“动画设计制作”、“实例解析”进行严格的训练（尤其是经典案例的实战教学），以求在一个较短的时间内将网页设计中的设计能力提到一个较高水准。在教学手段方面可采用投影教学的方式进行理论和实例的讲解，加大临摹练习，以获得最佳的教学效果。

教学要求：

（1）课堂以讲授为主，教学辅助手段：通过 CAI 课件、互联网，上机等手段建立学员的理性认识。

（2）通过章节相关内容的案例介绍与分析，进一步增强学员的感性认识。

（3）作业：通过学生完成习题，达到对重点知识的巩固。

10. 平面设计创意与制作

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

平面设计创意与制作是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过对《平面设计创意与制作》课程学习，使学生学会平面制作的基本概念理论、基本方法和实践，项目实战经验、创新设计能力。树立良好的职业理念、意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业思想。

主要内容：

本课程主要讲述了平面设计概述，艺术字设计制作，海报设计，网页背景的设计与制作，标志设计，图像的修饰、调整与合成，包装、插画、书籍类设计，综合项目创作等知识点。

教学要求:

面向全体学生,为学生全面发展和终身发展奠定基础,学设计要符合学生生理和心理特点,遵循语言学习的规律,力求满足不同类型和不同层次学生的需求,使每个学生的身心得到健康的发展。关注学生的情感,营造宽松、民主、和谐的教学氛围,学生只有对自己、对平面设计及其文化学习有积极的情感,才能保持设计创意学习的动力并取得好的成绩。消极的情感会影响学生的长远发展。倡导“目标驱动型”的教学途径,培养学生矢量图形设计 AI 综合应用能力,教师应依据课程的总体目标并结合教学内容,创造性地设计贴近学生实际的教学活动,吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式,完成学习任务。加强对学生学习策略的指导,为他们终身学习奠定基础,使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略本课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略的指导,让他们在学习和运用学习过程中逐步学会如何学习。拓展学生的艺术设计视野, 促进学生的创意高效学习思维, 本课程技术与艺术设计有密切的联系,平面设计应用是艺术设计的现实体现。利用现代教育技术,拓宽学生学习的渠道,教师要充分利用现代教育技术,利用网络教学资源,拓宽学生学习渠道,改进学生学习方式,提高教学效果。

11. 影视后期制作 (Premiere)

本课程共 5 学分,课内学时 90 学时,开设 1 学期。

课程目标:

影视后期制作是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。通过本课程学习，使学生掌握视频编辑的理论知识及影片制作的基本流程；会综合运用所学知识进行 MV、产品广告、创意招贴、电子相册及宣传片的设计，具有编辑合成音视频的能力。同时培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，养成自主探究的学习习惯。

主要内容：本课程主要讲授了音视频编辑系统的构成，素材的采集、导入与管理，素材的剪辑，运动效果的应用，字幕的设计，声音的录制，影片导出，视频转场特效、视频特效及音频特效的综合应用。

教学要求：

（1）精讲多练、做学一体。

（2）充分运用多媒体教学手段直观演示教学内容，同时通过实训、把学生引向实践。通过组织小项目，拓宽思维空间，激发成就动机，使学生能主动地学习。运用小组学习、讨论、交流经验等方式深化学习内容。

（3）要注重技能训练及重点环节的教学设计。每次活动应使学生上一个阶梯，技能训练既要有连续性又要有层次性。

（4）可根据工作任务的需要分别安排师资，充分发挥教师的特长。

通过学习使学生掌握影视、广告及网络媒体作品的设计与制作方法，了解影视、广告高级制作技术，为后续学习影视后期制作奠定基础。

12. 影视特效制作 (After Effects)

本课程共 5 学分，课内学时 90 学时，开设 1 学期。

课程目标：

影视特效制作是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。该课程旨在使学生了解视频编辑的工作流程，对视听、空间、运动、节奏有深刻理解，培养学生影视后期镜头处理技能及实战能力，具备一定的设计制作技能，能运用软件进行高级编辑。

主要内容：本课程主要讲授了数字影像的观念、影像合成基础、基础特效训练、关键帧和运动、色彩调整与设计、键控抠像与细节处理、蒙版绘制和遮罩、电影字幕设计、镜头跟踪与稳定、文字特效、粒子特效及后期绘画特效。

教学要求：

要求掌握 AfterEffect 软件的工作原理软件基本功能及应用，文字特效的设计与制作，图层混合模式的应用，抠像与影片合成，动态影像跟踪，渲染输出影像作品，会综合运用所学知识进行电视栏目包装和影视广告宣传设计。

13. 版式设计

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

通过本课程教学，明确版式设计原理在设计活动中至关重要的作用，对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养，帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构

建合理的设计知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。

主要内容：

该课程主要从设计篇、色彩篇、主题篇，集中探讨了版式设计的基础和关键问题。透过对各设计方向的版式设计作品的详细分析，希望能让读者更快掌握版式设计的基础技巧与更高的表现力。书中对版式设计的主题列举广泛，直接点出版式设计作品的优劣之处，让版式设计不再抽象，保证让学生学到的知识点个个实用、篇篇精彩，轻松做出版式设计作品。

教学要求：

（1）在教学中采用项目教学，以项目的方式、资源、内容、程序体现课程的目标与要求。以任务的分解与综合、趣味与理性、发散与交叉等多元、多维、多样化教学方法，体现出版式设计的过程性，提高学生的参与度。

（2）整合教学环节，将理论讲授、信息收集、专业调研、草图构思、讨论讲评、材料选择、作业制作、课程总结等方面构成综合与多样的教学方法。

（3）强调学生对教学过程的体验，强调绘制大量的草图，多次快速方案练习，展开师生间的教学互动讨论，综合性的文本制作等。

（4）提倡运用现代教育技术辅助教学，多媒体课件教学率达90%。课件的制作过程使课程资源、内容等知识范畴的材料得以优化，使体裁、媒介、材料、技法等课题设计要素得以有机组合与巧妙编排，使教师的思路、教学程序与组织、教案编写与表达更为清晰。

14. 计算机应用基础（Windows 10+Office 2016）

本课程共 6 学分，课内学时 108 学时，开设 1 学期。

课程目标：

通过本课程的学习，学生应具备计算机技术与应用的能力，能够掌握计算机的基础知识、微型计算机的基本使用方法，掌握 Windows 10 操作系统的基本操作、Word 2016、Excel2016、PowerPoint 2016、与 Internet 相关的基本操作、压缩软件和播放软件的使用以及计算机的日常维护，能满足现代企业办公对计算机应用的实际需要，同时达到人设部门计算机技能考证或计算机操作员的国家职业资格标准。

主要内容：

本课程涉及的操作系统及应用软件为 Windows10 及 Ofce2016，其具体内容包括 Windows 快速入门、文件管理管理电脑中的文件资源、走进丰富多彩的网络世界、系统设置与管理、Word 基本操作、表格与图文混排、Word 文档自动化处理、制作 Excel 基础表格、使用公式和函数制作表格、通过图表分析数据、PPT 幻灯片制作——使用 Powerpoint2016、数字笔记本组建 One Note2016 的使用、邮件管理组件 Outlook2016 的使用、实操——办公电脑的优化与维护。

教学要求：

本课程采用了项目教学和任务驱动的教学模式，通过一系列的任务，引导学生完成每一个教学目标。这些任务有效地将各知识点生动地展示了出来，给学生营造了一个更加直观的认知环境。另外，本课

程还有配套的习题册与答案，便于学生练习。我们相信，通过理论学习和实验操作，能培养学生理论联系实际、严谨求实、团结协作的精神，能提高学生独立分析问题、解决问题的能力。

（四）顶岗实习

1. 实习目标：

通过到具体的工作岗位顶岗(毕业)实习，进一步实践计算机平面设计专业的应用，亲身体验工作，增长社会知识，增长职业能力，为毕业后顺利走向工作岗位进行全方位的锻炼。

2. 实习内容：

(1)了解岗位工作职责及相关岗位的工作有关的内容，体会岗位工作的职责。

(2)理解各工种之间相互配合的重要性及工艺技术员的综合、协调作用。

(3)学习具体的操作技术方法，为计算机平面设计及广告传媒等相关应用方面积累实践经验，具有适应岗位要求的全面工作能力

(4)能够将工艺、设备、管理等理论知识应用到实际工作中。

(5)企业文化、企业基本组织框架、主要产品(服务)生产流程、班组管理、安全管理、质量控制、个人经济责任制考核、实习岗位职责、岗位操作程序、设备使用规程等。

3. 实习要求：

实习期间认真学习，认真工作，注意安全。在实习期间要认真完成顶岗实习报告，在整个实习结束后在顶岗实习报告最后总结处根据

自己的实习情况写一份 3000 字以上的实习总结，主要根据自己的实习实际情况写下自己通过实习学到了些什么，有什么感受，并结合自己所学的专业与顶岗实习的情况谈谈自己对专业课程的建议和意见等。在顶岗实习结束后，要求所在实习单位对自己作出实习评价，给予评分，最后要求将填写齐全的顶岗实习报告上交给指导教师进行综合评分。

在实习期间，要求结合自己实习岗位的具体情况写一份实习技术报告。实习技术报告要求有一定的技术含量，不能只是抄写一些设备使用说明书等。可以写自己所在岗位的生产工艺、技术特点、主要设备的工作原理、操作要点等，并能根据自己所学专业对生产过程中存在的问题分析出原因，并提出改进设想等。实习技术报告也可以是结合具体工作，根据自己所学的专业知识，写一份专业课题设计。实习技术报告字数不得少于 5000 字，同岗位同学之间不得抄袭。实习技术报告严格按论文格式来写，经指导教师检查合格后打印上交。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）总体学时安排

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育（军事训练）	33						33
课堂教学	414.6	385.8	382.2	310.2	304.2		

复习考试	66	66	66	66	66		
实训教学	179.4	208.2	211.8	283.8	289.8		
认知实习		54	54				108
跟岗实习				54			54
顶岗实习				264		594	594
毕业教育						33	33
机动	2	2	2	2	2	2	12
合计	695	716	716	980	662	629	834

（二）教学进程安排

程类别	课程性质		序号	课程名称	课程编码	学分	考核方式		教学时数			各周学时分配					
							考 试	考 查	总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年	
												一	二	三	四	五	六
公共基础课	思想政治	必选	1	中国特色社会主义	1	2		√	36	24	12	2					
			2	心理健康与职业生涯	2	2		√	36	24	12		2				
			3	哲学与人生	3	2		√	36	24	12			2			
			4	职业道德与法治	4	2		√	36	24	12				2		
	文化基础	必选	5	语文	5	15	√		270	216	54	4	4	2	2	3	
			6	数学	6	10	√		180	144	36	2	2	2	2	2	
			7	英语	7	10	√		180	144	36	2	2	2	2	2	
			8	历史	8	5	√		90	90		2	2				
			9	物理	9	5	√		90	54	36	3	2				
	体育与健康	必选	10	体育与健康	10	11		√	198	72	126	2	2	2	2	2	
	信息技术	必选	11	信息技术	11	8	√		144	72	72	2	2	2	2		
	艺术教育	必选	12	音乐	12	1		√	18	9	9	1					
			13	美术	13	1		√	18	18				1			
	传统文化	限选	14	中华优秀传统文化	14	2		√	36	24	12				2		
	就业创业		15	就业创业指导	15	2		√	36	18	18					2	
	劳动教育		16	劳动	16	5		√	90	45	45	1	1	1	1	1	
	小计					83			1494	1002	492	21	19	15	16	12	
专业课	专业核心	必选	17	常用工具软件	17	5	√		90	45	45	5					
			18	界面设计	18	6		√	108	54	54				6		
			29	色彩构成	29	6	√		108	108		6					
			20	平面构成	20	6	√		108	108			6				
			21	网页设计与美工	21	5	√		90	45	45					5	

			22	图形图像处理（PS）	22	7	√		126	36	90		7			
			23	图形图像处理（CD）	23	6	√		108	54	54			6		
			24	平面设计创意与制作	24	6	√		108	72	36				6	
	专业技能	必选	25	图形图像处理（AI）	25	5		√	90	45	45					5
			26	WPS 办公应用（初级）	26	5		√	90	90				5		
			27	影视后期制作（PR）	27	5		√	90	45	45			5		
			28	影视特效制作（AE）	28	5		√	90	45	45					5
			29	计算机应用基础 （win10+office2016）	29	6	√		108	54	54				6	
			30	版式设计	30	5	√		90	45	45					5
	小计					78	√		1404	837	567	11	13	16	18	20
其他	实习	36	认知实习		4			72				1 周	1 周			
		37	跟岗实习		4			72							2 周	
		38	顶岗实习		36			648								20 周
	小计					44			792				36	36		72
合计					205			3690								

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业专任教师原则上按生师比 18:1 的标准配置,其中双师素质教师比例不少于 80%,企业兼职教师与专任教师比例不小于 1:1,专业带头人不少于 1 名,专业骨干教师不少于 2 名,专任专业教师中本科学历或硕士及以上学位比例达到 30%以上。

1. 专业带头人

专业带头人应具有丰富的教学经验和教学管理经验,专业知识全面,对职业教育有深入研究,有较强的教育研究能力,能够把握本专业领域发展方向,在专业建设和人才培养模式改革方面起到领军作用;同时应该具有较强的实践能力,在行业内具有一定的知名度。其

主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开专业建设委员会会议；主持课程体系构建工作，制定专业课程建设规划，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度。

2. 双师型教师的任职资格及专业能力要求（含兼职教师）

高级工/技师	“双师”素质教师
具备专业知识	1. 具备良好的职业道德和过硬的政治思想素质。 2. 具有扎实的教学基本功和本专业过硬的业务能力。 3. 良好的身心素质，即健康的身体、健全的人格等以及良好的创新素质、先进的职业教育理念、丰厚的文化素养等。 4. 行业职业道德。 5. 行业职业素养。 6. 经济素养。 7. 社会交往和组织协调能力。 8. 管理能力。 9. 适应能力和创新能力。
掌握专业技术	
会使用设备、工具	
会制造产品	
有良好的职业道德	
能进行产品创新	
其他	

3. 专业教师、兼职教师承担课程及学时比例

（1）从事专业教学的专任教师，应具备以下相关知识、能力和资质专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有计算机应用专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和计算机应用专业相关参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。本专业群现有专任教师 13 人，高级教师 1 人，一级教师 9 人，二级教师 2 人，外聘专家 1 人，其中研究生学历 2 人，省市教学能手

2 人，县级教学能手 2 人；二级技师 1 人，高级工 13 人，“双师型”达到 100%。

(2) 从事本课程教学的兼职教师，应具备以下资质聘请计算机应用及相关行业企业的高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

本专业应配备有必要的各类教室以及校内外实训基地。

1. 校内各类教室及配备见下表

名 称	建筑面积 (m ²)	个数	主要设备及数量	总值 (万元)
多媒体教室	3000	46	教学一体机、配套音响等 46 套	135
理实一体化教室	500	7	计算机、云服务器等 401 台	290
报告厅	1200	1	LED 彩色大屏等两套	100
其它	180	1	录播教室	75

2. 校内要设施设备及数量见下表

名称	建 筑 面 积 (m ²)	主要设备及数量	总值（万元）	主要实训内容
影视后期制作实训室	60	教学用计算机共 30 台	40	图形图像处理 多媒体制作
素描实训室	80	配套设施	40	素描

电子商务实训 1、 2、3 室 (理实一体化)	380	教学用计算机 236 台	240	常用工具软件 计算机录入技术 计算机编程基础 数据库应用基础 图形图像处理 多媒体制作 网页设计与制作 电子商务应用
云机房	120	云服务器 3 台,云终端 146 台	80	计算机应用基础
平面设计与制作 实训室	80	写真机、喷绘机、覆膜机 雕刻机、条幅机、平板打 印机等共 7 台	80	图形图像出图 广告制作

(三) 教学资源

1. 教材选用

公共基础课教材选用要符合教育部有关教育教学的基本要求,专业课教材选用时可以是国家教育部门审核审定的教材目录中的,如十三五、十四五规划教材,中职改革示范教材等;也可以是校企联合研发的符合教育教学要求的校本教材,按照培养学生的学科核心素养、知识与技能、过程与方法及岗位能力等,在培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 图书文献配备

学校图书馆积极购置平面设计专业图书、报刊、杂志等上万册,

为师生提供教学及学习资源。

3. 数字资源配置

为满足师生网上备课、网上学习，学校建立了电子图书馆，馆藏电子图书 18 万册，容量达 2T；利用校园网平台在学校内网均可访问课程资源。专业组教师充分利用现有数字媒体、数字教学资源，并根据自身实际和能力，开发专业数字课程资源，建立数字资源库，如收集各门专业课教材的配套数字资源、下载类似的教学资源、制作课件、制作系列微课库、研发试题库等。

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

1. 教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业（技能）课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2. 教学方法建议

在教学组织形式、教学方法与教学手段上要体现课程的特殊性，要强调校企合作教学、工学结合。

（1）应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以工作任务为导向型案例或项目激发学生学习热情，使学生在案例分析或项目活动中了解相应工作领域与工作过程。

（2）实践课程教学设计，采用工作任务驱动，以学生小组为单元，根据每个小组的具体情况提出实践教学的基本要求，对于提前完成基本要求的小组可以进一步增加其他的实践动手能力培养，或根据学生自己的愿望开展一些实践项目。通过实践教学环节，使学生在“学中做，做中学”。

（3）在教学过程中，要创设工作模块，同时应加大实践、实操的容量，紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，提高学生的岗位适应能力。

（4）应注重专业案例的积累与开发，以多媒体、录像与光盘、网络教学资源、案例分析、在线答疑等方法提高学生解决问题与分析实际应用问题的专业技能。

（5）在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（6）教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

1. 评价要求

学生学习要教师评价和学习者互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合、理论评价和实践评价相结合、校内评价和校外评价相结合。改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用形成性评价和终结性评价相结合的考核方法。

2. 评价方式建议

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

（1）课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类专业技能竞赛的成绩等。

（2）实训实习效果评价方式

①实训实习评价：采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技术水平。

②顶岗实习评价：顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

教学管理要有一定的规范和灵活性，合理调配教师、实训室和实

训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。主要体现在以下四个方面：

1. 教学过程管理：按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。
2. 教学业务管理：即对学校教学业务工作进行的有计划、有组织的管理。
3. 教学质量管埋：即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。
4. 教学监控管理：将教学监控分为教学质量监控和教学过程监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1. 毕业最低学分要求 200 学分，在校期间未受纪律处分或处分已撤销且操行学分不得低于 35 学分。
2. 应完成所有教学活动，包括校内外理论教学环节和实践教学环

节（校内外实训教学、认知实习、跟岗实习、顶岗实习），并取得应得学分、学时。

3. 资格证书要求。参与“1+X（界面设计）”双证书考核的，至少应取得 1 个模块的职业技能等级证书。

4. 学生三年内必须满足 6 个月的顶岗实习，分别在第四、六学期进行。

十、附录

1. 教学进程安排表

程类别	课程性质		序号	课程名称	课程编码	学 分	考核方式		教学学时数			各周学时分配					
							考 试	考 查	总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年	
												一	二	三	四	五	六
公共基础课	思想政治	必选	1	中国特色社会主义	1	2		√	36	24	12	2					顶 岗 实 习
			2	心理健康与职业生涯	2	2		√	36	24	12		2				
			3	哲学与人生	3	2		√	36	24	12			2			
			4	职业道德与法治	4	2		√	36	24	12				2		
	文化基础	必选	5	语文	5	15	√		270	216	54	4	4	2	2	3	
			6	数学	6	10	√		180	144	36	2	2	2	2	2	
			7	英语	7	10	√		180	144	36	2	2	2	2	2	
			8	历史	8	5	√		90	90		2	2				
			9	物理	9	5	√		90	54	36	3	2				
	体育与健康	必选	10	体育与健康	10	11		√	198	72	126	2	2	2	2	2	
	信息技术	必选	11	信息技术	11	8	√		144	72	72	2	2	2	2		
	艺术教育	必选	12	音乐	12	1		√	18	9	9	1					
			13	美术	13	1		√	18	18				1	1		
	传统文化	限选	14	中华优秀传统文化	14	2		√	36	24	12				2		
	就业创业		15	就业创业指导	15	2		√	36	18	18					2	
	劳动教育		16	劳动	16	5		√	90	45	45	1	1	1	1	1	
	小计						83			1494	1002	492	21	19	14	16	
专业课	专业核心	必选	17	常用工具软件	17	5	√		90	45	45	5					
			18	界面设计	18	6		√	108	54	54				6		
			29	色彩构成	29	6	√		108	108		6					
			20	平面构成	20	6	√		108	108			6				
			21	网页设计与美工	21	5	√		90	45	45					5	
			22	图形图像处理（PS）	22	7	√		126	36	90		7				
			23	图形图像处理（CD）	23	6	√		108	54	54			6			
			24	平面设计创意与制作	24	6	√		108	72	36				6		
	专业技能	必选	25	图形图像处理（AI）	25	5		√	90	45	45					5	
			26	WPS 办公应用（初级）	26	5		√	90	90				5			
			27	影视后期制作（PR）	27	5		√	90	45	45			5			
			28	影视特效制作（AE）	28	5		√	90	45	45					5	
			29	计算机应用基础 （win10+office2016）	29	6	√		108	54	54				6		

			30	版式设计	30	5	√		90	45	45					5	
	小计					78	√		1404	837	567	11	13	16	18	20	0
其他	实习	36	认知实习			4			72				1 周	1 周			
		37	跟岗实习			4			72							2 周	
		38	顶岗实习			36			648								20 周
	小计					44			792				36	36		72	648
合计					205			3690									

计算机平面设计专业人才培养方案实施审批表

执行年级：2022 级

论证意见：

2022 级计算机平面设计人才培养方案经专业教学指导委员会论证后认为：此方案符合计算机平面设计专业中职学生培养要求，课程体系的构建与课程内容的安排和计算机平面设计岗位技能、1+X 证书、技能大赛等要求契合，教学进程安排符合国家相关文件要求与人才成长规律，方案总体设计科学合理，本专业教学指导委员会一致同意通过。现提请审核。

责任人签字（盖章）：

2022 年 5 月 26 日

专业发展中心审核意见：

同意

主任签字（盖章）：

2022 年 5 月 26 日

教导处审核意见：

同意

主任签字（盖章）：

2022 年 5 月 26 日

学校党总支意见：

同意

学校党总支（盖章）：

2022 年 6 月 15 日